

УДК 332.12

Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в Забайкальском крае

Н.П. Шишкина^а, О.В. Гладких^б

Читинский институт Байкальского государственного университета

ул. Анохина 56, Чита, Россия

^а Shishkina_n_p@mail.ru, ^бolga-gladkikh@bk.ru

Статья поступила 18.05.2022, принята 2.06.2022

Малый бизнес является наиболее чувствительным ко всем изменениям, происходящим в экономике. Текущая ситуация подтверждает это: период пандемии и изменения налогового законодательства отрицательно отразились на его состоянии. Наибольший ущерб наблюдался в отраслях, обслуживающих население, таких как услуги парикмахерских, салонов красоты, фитнес-центров, кафе, ресторанов и даже торговли непродовольственными товарами. За период пандемии частично изменилась и структура потребительского спроса: люди отвыкли проводить время вне дома и даже покупки товаров все чаще делают через интернет-магазины и маркетплейсы. В настоящее время к этим проблемам добавились санкции со стороны ряда стран по отношению к поставкам продукции на российский рынок и связанные с этим проблемы логистики. Все эти изменения отражаются на текущем состоянии малого бизнеса и его перспективах, вынуждая предприятия приспосабливаться к новым условиям.

Ключевые слова. Забайкальский край, малый бизнес, самозанятые, перспективные направления развития, проблемы малого бизнеса

Problems and prospects of small business development in the Trans-Baikal Territory

N.P. Shishkina^а, O.V. Gladkikh^б

Chita Branch of Baikal State University; 56, Anokhin St., Chita, Russia

^а Shishkina_n_p@mail.ru, ^бolga-gladkikh@bk.ru

Received 18.05.2022, accepted 2.06.2022

Small businesses are the most sensitive to all the changes taking place in the economy. The current situation confirms this fact: the pandemic period and changes in tax legislation had a negative impact on its condition. The greatest damage was observed in industries serving the population, such as hairdressing salons, beauty salons, fitness centers, cafes, restaurants and even non-food trade. During the pandemic, the structure of consumer demand also partially changed: people lost the habit of spending time outside the home and even shopping for goods is increasingly done through online stores and marketplaces. Currently, sanctions from a number of countries in relation to the supply of products to the Russian market and related logistics problems have been added to these problems. All these changes affect the current state of small business and its prospects, forcing enterprises to adapt to new conditions.

Key words: Zabaikalsky Krai, small business, self-employed, promising areas of development, problems of small business.

В экономике Забайкальского края никогда не было идеальных условий. Предприниматели всегда вынуждены были существовать в условиях высоких тарифов на коммунальные услуги и в частности, на электро- и теплоэнергию по сравнению с соседними регионами, конкурировать с привозной продукцией из-за рубежа и других, более экономически развитых территорий, решать вопросы с нехваткой финансов, низкой квалификацией работников и прочие. Однако, с проблемами, которые у них возникли в 2020 году и продолжают до сих пор в связи с вводимыми из-за пандемии ограничениями они не

сталкивались никогда. Понятно, что с последствиями ограничительных мер вводимых в прошлом году и частично действующих до сих пор справились далеко не все предприниматели и это не обязательно их вина. Множество в первую очередь малых предприятий из наиболее пострадавших отраслей были вынуждены прекратить свою деятельность, или преобразовать ее в другие формы.

Ситуация изменилась в 2022 году с началом спецоперации в ДНР и ЛНР. С одной стороны, были частично сняты ограничения на ведение бизнеса на территории Забайкальского края, что

стимулировало активность в предпринимательской среде, люди стали больше посещать кафе, торгово-развлекательные и фитнес центры, магазины и прочие заведения. С другой стороны, были нарушены цепочки поставок импортной продукции: одежды, обуви, бытовой и офисной техники, электроники, некоторых продуктов питания, что привело к перекошу цен и изменению структуры спроса на эти товары. Существенный рост цен на импортную продукцию привел к тому, что многим она оказалась не по карману, но и оставшийся спрос предприниматели часто не в состоянии удовлетворить из-за проблем с логистикой доставки.

Если рассматривать фактическую ситуацию с развитием малого и среднего предпринимательства в Забайкальском крае, то она выглядит уже несколько лет неоднозначно.



Рис. 1. Количество субъектов МСП в Забайкальском крае, тыс. ед. [1]

Как показывают данные Министерства экономического развития Забайкальского края, количество субъектов МСП ежегодно сокращается за период до 2020 года (рис. 1).

В частности, наиболее заметным стало сокращение числа субъектов МСП в 2019 году до 25,4 тыс. единиц или на 15,3% к уровню 2018 года. На это сокращение главным образом повлияло налоговое бремя. Повышение НДС с 18 до 20% в 2019 году привело к тому, что крупный бизнес вынужден был резко сокращать свои расходы. Это заметно отразилось на малом и среднем бизнесе, который довольно часто выступает в качестве его подрядчика и существует за счет различных заказов крупных корпораций. Последовавший за этим рост уровня цен привел к сокращению покупа-

тельской способности рубля и падению спроса на товары широкого потребления.

Кроме того, период пандемии приучил многих к покупке товаров повседневного спроса через интернет-магазины и маркетплейсы [2-4], которые сегодня заняли прочное положение на потребительском рынке г. Читы и ряда районов Забайкальского края, где были открыты пункты выдачи товаров. Все это ограничивает возможности местных предпринимателей в продаже ряда товаров на местном рынке.

Вероятно, кроме ограничений, введенных из-за пандемии в 2020 году на сокращение общего количества МСП повлияло введение специального налогового режима «Налог на профессиональный доход». По состоянию на конец 2020 года количество самозанятых в Забайкальском крае составило более 1800 человек. По состоянию на 17.05.2021 года их число возросло до 4145 человек, а к 05.04.2022 года возросло до 12088 человек [5]. Частично в состав самозанятых граждан перешли индивидуальные предприниматели, деятельность которых соответствует условиям применения налога на профессиональный доход. Несмотря на многочисленные обсуждения и неоднозначные трактовки, этот налоговый режим стал хорошим подспорьем для предпринимателей, чья деятельность соответствует его применению. Особенно актуально его использование в условиях отмены с 01.01.2021 года другого широко применяемого налогового режима – ЕНВД. Большое количество предпринимателей особенно в районах Забайкальского края соответствуют условиям его использования, в частности, не имеют официально зарегистрированных наемных работников, имеют доход по отчетности не более 2,4 млн. руб. и соответствуют виду деятельности. Специфика предпринимательской деятельности в малых городах и сельских поселениях заключается в крайней ограниченности рынков сбыта, причем как по численности населения, так и по его доходности. В связи с этим и развитие прежде всего получают сферы деятельности, обеспечивающие предложение товаров и услуг первой необходимости с минимально возможным ассортиментом. Так развитие получили парикмахерские, ателье, выполнение строительных работ, услуги по перевозке пассажиров и грузовые перевозки, изготовление продукции на дому.

Росту численности самозанятых граждан способствовало выделение средств по программе «Социальный контракт». Многим людям, потерявшим в период пандемии работу выделяемые по программе 250 тыс. руб. обеспечили стартовый капитал для начала самостоятельной деятельности. Особенно актуально выделение таких относительно неболь-

ших средств для начала предпринимательской деятельности в малых городах и селах.

Однако, в связи с этим произошло сокращение числа субъектов МСП. Так в 2020 году к 2019 году уменьшение количества зарегистрированных индивидуальных предпринимателей составило 4,6 % (-833 ед.), малых и средних предприятий - на 3,4 % (-248 ед.).

Положительная динамика численности субъектов МСП в наблюдается 2021 году, их рост составил 1040 предприятий, или 4,1% к предыдущему году. В определенной степени он обусловлен послаблением ограничительных мер в связи с пандемией и мерами поддержки предпринимательства, принимаемыми на территории Забайкальского края.

Стратегически важным для развития экономики государства является показатель доли субъектов МСП в ВВП страны [6]. В экономике развитых европейских стран уровень этого показателя составляет 50-60% [7]. В национальном проекте «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», утвержденном президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 N 16, была поставлена цель – увеличить долю малого и среднего предпринимательства до 32,5% в объеме ВВП к 2024 году [8]. По данному показателю Забайкальский край также отстает от среднероссийского уровня. Доля МСП в валовом региональном продукте края в 2019 году составила 19,4%, в то время как в РФ в целом эта доля составила 22,5% [9].

Вклад малого и среднего бизнеса в Забайкальском крае по другим показателям также не высок, хотя ситуация постепенно улучшается (рис. 2).

Данные рис. 2 показывают, что доля доходов бюджета от субъектов малого и среднего бизнеса в общем объеме всех налоговых поступлений Забайкальского края за рассматриваемый период ежегодно возрастала и достигла 16,2% в 2020 году. Доля занятых в сфере малого и среднего предпринимательства в общей численности занятых сокращалась до 17,5% в 2019 году, а в 2020 году отмечен рост показателя до 20,6%. Этот рост в значительной мере обусловлен введением в 2020 году на территории Забайкальского края специального налогового режима «Налог на профессиональный доход», о котором шла речь ранее. Однако, уровень показателя крайне низок, если его сравнить с другими регионами России и особенно с другими странами: в развитых странах на малых и средних предприятиях трудятся от 60 до 70% занятого населения, в Китае – 80% [10].



Рис. 2. Вклад малого и среднего бизнеса в экономику Забайкальского края [9]

Распределение МСП по обороту и численности занятых в 2020 году в разрезе видов деятельности представлено на рис. 3.

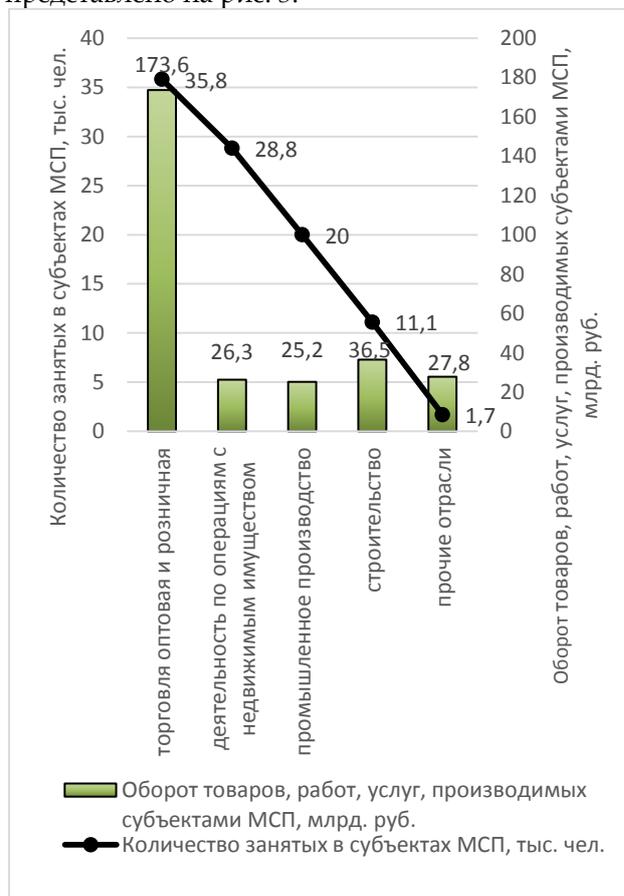


Рис. 3. Распределение МСП Забайкальского края по обороту и численности занятых в разрезе видов деятельности в 2020 году [1]

На протяжении многих лет наибольший размер оборота и численности занятых среди субъектов МСП в Забайкальском крае показывают предприятия оптовой и розничной торговли. В 2020 году доля оборота составила 60%, а численности занятых 36,8%. Существенно меньший вклад дают другие отрасли: деятельность по операциям с недвижимостью – соответственно 9,1 и 29,6%, промышленное производство – 8,7 и 20,5%, строительство – 12,6 и 11,4%, прочие отрасли – 9,6 и 1,7%.

Заметных изменений в структуре оборота и численности работников МСП за последние годы не произошло несмотря на то, что государство уделяет большое внимание различным формам поддержки малого бизнеса и в первую очередь в отраслях производства [11-18]. На территории Забайкальского края создана развитая инфраструктура организаций, предоставляющих различные формы поддержки. К ним относятся центр «Мой бизнес», который объединяет ряд структур, оказывающих поддержку предпринимателям различных сфер, Агинский бизнес-инкубатор, Забайкальская лизинговая компания, Фонд поддержки малого предпринимательства Забайкальского края, Фонд развития промышленности Забайкальского края, Забайкальский микрофинансовый центр, Гарантийный фонд Забайкальского края, Российский экспортный центр и другие. За 2020 год было предоставлено финансовой поддержки на сумму около 1,6 млрд. рублей, получателями стали 544 субъекта МСП, из них 421 предприятие получило поддержку в форме займов на льготной основе на общую сумму 1,1 млрд. рублей, 123 субъекта МСП – в виде поручительств на общую сумму 466 млн. рублей.

Приоритетными направлениями поддержки являются перерабатывающее производство, сельское хозяйство, грузовые и пассажирские перевозки, социальное предпринимательство, услуги по ремонту и техническому обслуживанию техники и прочие. Объем финансовых ресурсов, выделенных в сфере производства в 2020 году возрос по сравнению с 2019 годом в 4,3 раза, а доля в общем объеме поддержки составила 49%. К приоритетным отраслям не относятся ни торговля, ни операции с недвижимостью. Тем не менее, как показывают фактические данные, эти отрасли занимают по-прежнему лидирующее положение, и значит принимаемые меры государственной поддержки существенного влияния на ситуацию по-прежнему не оказывают.

Развитию малого предпринимательства на территории Забайкальского края мешают различные обстоятельства, большинство из которых носит системный характер и не решается простым выделением финансовых ресурсов. В первую очередь это низкий уровень жизни населения Забай-

кальского края по сравнению с соседними регионами России и тем более с регионами Центральной части страны. Средняя заработная плата в Забайкальском крае по данным Росстата за февраль 2022 года составила - 49388 руб., Иркутской области 54316 руб., по России в целом 57344 руб. [9] Это сокращает платежеспособный спрос населения, ограничивая его в основном товарами и продуктами первой необходимости и не позволяет населению создавать запас финансовых ресурсов для открытия собственного бизнеса.

Еще одной серьезной проблемой остаются демографические проблемы. В первую очередь это не прекращающийся отток населения из региона. По данным Росстата за январь-апрель 2022 года миграционная убыль населения составила 2000 человек, рост по отношению к аналогичному периоду прошлого года составил 54,4%. Это приводит не только к сокращению рынка сбыта продукции, но и к ухудшению инвестиционного климата в регионе. Потенциальные предприниматели не готовы начинать свою деятельность на территории Забайкальского края в таких условиях.

Если говорить о препятствиях развитию малого бизнеса, то среди них есть и такие, которые можно устранить на уровне региональных властей, есть и объективные. В частности, давно в руководстве края ведется дискуссия о снижении налогового бремени на бизнес, но по-прежнему в Забайкальском крае ставка налога на имущество сохраняется на уровне 2%, в то время как в Бурятии это 0,5 %, в Иркутской области – от 0,5 до 1,5 %. По-прежнему сохраняются высокие тарифы на электроэнергию – 6,5 руб. за кВт, в Бурятии – 3,8 руб. за кВт, Иркутской области – 1,5 руб., тариф на тепловую энергию выше по сравнению с Бурятией на 17%. Сложившаяся ситуация не способствует ни развитию малого бизнеса в регионе, ни наполнению бюджета региона в настоящее время, поскольку предприниматели предпочитают регистрировать бизнес в других, более подходящих для этого регионах. Таким образом, сегодняшняя ситуация закладывает негативные тенденции развития и на последующие годы, поэтому чем раньше будут приняты меры по снижению налогового бремени и улучшению ситуации с тарифами, тем лучше.

Рассматривая новые условия ведения бизнеса, необходимо учесть ряд обстоятельств. В частности, тот факт, что период пандемии существенно изменил структуру потребления населением товаров и услуг. Люди в значительной мере отвыкли от частого посещения салонов красоты, фитнес-центров, кинотеатров, кафе и ресторанов. С учетом невысоких доходов населения уровень спроса на эти услуги восстанавливается очень медленно.

Менее интересными из-за блокировок многих западных интернет-площадок стали направления работы в соцсетях, в образовательной сфере, осуществляемой с их помощью. Ресурсы соцсетей больше не приносят той прибыли, которую получали блогеры, коучи и прочие до санкционного периода.

В сложившихся условиях наиболее перспективными направлениями развития малого бизнеса в Забайкальском крае можно считать сферу производства продукции с использованием местного сырья для регионального и Российского рынка. В частности, перспективной является сфера АПК, причем как сельское хозяйство, так и дальнейшая переработка сырья – пищевая, легкая промышленность [19, 20]. Эти отрасли активно поддерживаются государством и спрос на продукцию неизменно высок.

Уход с рынка и приостановка деятельности ряда европейских производителей и проблемы с логистикой импортных товаров из других стран открывает новые возможности для развития местно-

го предпринимательства. Для Забайкальского края это целый ряд отраслей легкой промышленности: пошив одежды, трикотажных изделий, обуви, изготовление мебели и прочее. Освободившиеся на рынке ниши в перспективе могут быть заняты местными производителями.

Интересным в сложившихся условиях ограничения въезда и выезда населения за рубеж, представляется развитие внутреннего туризма, причем как классического направления – познавательного, пляжного, оздоровительного, так и агротуризма. Территория Забайкальского края в этом смысле имеет огромный потенциал и включает как памятники истории, архитектуры, так и уникальные природные ресурсы, озера, подземные источники, леса.

Конечно, перечисленные направления являются капиталоемкими, требуют грамотной организации бизнеса и быстрый возврат средств в них затруднителен, но более удобного периода для развития перечисленных отраслей, возможно, уже не будет.

Литература

1. Развитие малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс]. URL: <https://minek.75.ru/deyatel-nost/maloe-i-srednee-predprinimatel-stvo/poleznaya-informaciya> (дата обращения: 28.05.2022).
2. Долгов С.И., Савинов Ю.А. Влияние вспышки нового коронавируса на международную торговлю // Рос. внешнеэкономический вестн. 2020. № 2. С. 7-18.
3. Федотов А.Н. Особенности организации маркетинга сетевого продуктового ритейла в условиях новых торговых форматов // Baikal Research Journal. 2021. V. 12. № 1. URL: <http://brj-bguerp.ru/reader/article.aspx?id=24381> (дата обращения: 28.05.2022).
4. Синявская Е.Е. Российский ритейл: влияние пандемии и перспективы развития // Вестн. Алтайской акад. экономики и права. 2020. № 9-1. С. 149-154.
5. В Забайкальском крае работают более 12 тысяч самозанятых [Электронный ресурс]. URL: <https://www.xn----7sbbuvccofffvoi.xn--p1ai/about/info/anounces/23715/> (дата обращения: 28.05.2022).
6. Kuznetsova N., Plyina A., Mironov M., Korolkova A., Marinchenko T. Small business environment and development problems in the russian federation / E3S Web of Conferences. 22. Ser. «22nd International Scientific Conference on Energy Management of Municipal Facilities and Sustainable Energy Technologies, EMMFT 2020», 2021. P. 10043.
7. Voronkov G.N. Formation of small business // Components of Scientific and Technological Progress. 2020. № 5 (47). P. 25-27.
8. Забайкальский край - 2020: стат. сб. / Забайкалкрай-стат. Чит., 2021. 285 с.
9. Чистякова О.В. Производственно-технологическая инфраструктура инновационной предпринимательской деятельности в ресурсно-ориентированных регионах // Изв. Байкальского гос. ун-та. 2018. Т. 28. № 4. С. 682-693.
10. Соколова Л.Г., Ангаева Е.Ю. Влияние структуры малого и среднего бизнеса на уровень его развития в регионе (на примере Республики Бурятия) // Baikal Research Journal. 2016. V. 7. № 3. P. 11.
11. Буров В.Ю., Серватинский В.В., Ортыков А.У. Особенности влияния государства на экономическую деятельность субъектов малого предпринимательства в современной России // Baikal Research Journal. 2017. V. 8. № 1. P. 5.
12. Буров В.Ю. Формирование и проведение мониторинга состояния малого предпринимательства на региональном уровне // Изв. Байкальского гос. ун-та. 2016. Т. 26. № 5. С. 731-738.
13. Грибанова Н.С., Грибанова Н.Н. Основные положения поддержки в развитии малого и среднего бизнеса России // Baikal Research Journal. 2015. V. 6. № 5. P. 8.
14. Дроздова Д.И., Залешина В.В. Оценка эффективности системы государственной поддержки малого бизнеса // Professional Science. 2016. № 4. P. 25-29.
15. Бубнов В.А. Прогноз экономического роста в результате применения государственного целевого проектного финансирования на примере Байкальского региона // Baikal Research Journal. 2016. V. 7. № 5. P. 2.
16. Rudenko L., Goryachikh S., Bykova O., Livanova R.V., Lapteva S. Mechanism providing information infrastructure support of sustainable development of small business in the region. Advances in Engineering Research. Proceedings of the IV International Scientific and Practical Conference 'Anthropogenic Transformation of Geospace: Nature, Economy, Society' (ATG 2019), 2020. P. 249-252.
17. Mutalimov V., Kovaleva I., Mikhaylov A., Stepanova D. Assessing regional growth of small business in russia / Entrepreneurial Business and Economics Review. 2021. V. 9. № 3. P. 119-133.

18. Petrova A.S. Evaluation of the effectiveness of the introduction of a new product in a small business. / IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. Ser. «Innovative Technologies in Agroindustrial, Forestry and Chemical Complexes and Environmental Management, ITAFCCEM 2021», 2021. P. 012082.
19. Shishkina N.P., Klinnikova N.V., Rodionova S.N. Role of agricultural processing for food security of the Trans-Baikal Territory / BIO Web Conf. Volume 17, 2020 International Scientific-Practical Conference «Agriculture and Food Security: Technology, Innovation, Markets, Human Resources» (FIES 2019), 2019. URL: https://www.bioconferences.org/articles/bioconf/full_html/2020/01/bioconf_fies2020_00211/bioconf_fies2020_00211.html (дата обращения: 28.05.2022).
20. Shishkina N.P., Ermakova T.F., Rodionova S.N. Factors of sustainable development of food processing industry in the Trans-Baikal Territory / LEASECON 2020 International Conference «Land Economy and Rural Studies Essentials» The European Proceedings of Social and Behavioural Sciences EpSBS - 2020. URL: https://www.europeanproceedings.com/files/data/article/10072/14731/article_10072_14731_pdf_100.pdf (дата обращения: 28.05.2022).